

平成 15 年度版資料  
改訂版

# 新 庄 市 の 商 業

平成 14・15 年商業統計調査報告書より

## は じ め に

商業統計調査は、昭和27年から実施され、昭和51年までは2年毎、その後3年、今回より5年毎の調査で、今回調査（平成14年6月）で22回目となります。

本調査は、経済産業省が所管するもので、卸売業・小売業の商店を対象として、全国一斉に実施しております。

調査は、規模的・内容的には唯一最大のものであり、商業に携わる者や、それに関連する者にとっては、経営遂行上の参考資料として大変利用度の高いものです。

新庄市と新庄商工会議所では、これらの調査結果について、特に新庄市と最上郡を中心に分析し、分かりやすくまとめ、若干の説明を付しました。

本分析報告書を一読され、置かれている商業環境を再認識し、経営者や幹部の方々は、自らの企業を振り返り、自らの企業の実態を浮き彫りにして、今日の社会変化と経営環境の激しい時代、生活者の消費行動を直視したオリジナリティある店づくりが求められているといえます。

いまの時代だからこそ『経営革新』の重要性を認識し、『サービス』の必要性を心して、「いまの生活者」の需めるものは「何か」を探りながら、日々の経営を通じたローリングプラン（計画と現実の見直し）を真摯に探り、【売る熱意】を持って行動・実践して頂くことを切望致します。

本統計分析調査資料をご提出致しますので、企業経営活動の参考として、ご活用頂ければ幸いに存じます。

どうぞご健闘いただくことをご祈念申し上げます。

平成15年9月

新 庄 市（商工観光課）  
新庄商工会議所（中小企業相談所）

# 新 庄 市 の 商 業 概 況

新庄市の商業について、平成14年6月1日実施の商業統計調査結果報告書から主要な数値を取り上げ、分析のうえ、その置かれている商業環境について検証してみたい。

過去、新庄市の商業についてみると、昭和43年に初めての大型店ゴーノメ・丸久が駅前通り商店街に開店。昭和53年に大型店ファミリーデパートが開店。昭和61年一番街商店街近代化事業の完成と同時に、大型店ヤマコー（後のダイエー更にはコピー）、ゴーノメ中央店の開店。平成4年にはヨークベニマル新庄店、同7年ヤマザワ新庄店の開店。同9年にはゴーノメ松町店、ケーズショッピングセンターの開店と続いた。

特に平成4年以降の出店は国道の、生活関連道沿いの市街地にアクセスする場所への立地が殆んどであり、車利用の生活行動と相俟って従来の中心市街地における、中心商店街の空洞化を招来させる結果となり、加えて中心部に立地していた3店の大型店の撤退と、中心商店街にとっては顧客誘引をはかる対策に、いままさに存亡にかかわる現象として現れている。

更には昨年開店したマックスバリュと、本年新規開店のカワチ・野川食肉食品センター、増設予定のヨークベニマルの3店は全て複合店舗による商業タウン化（商業施設による街づくり）したもので、その脅威は計り知れないものが予想される。商業をめぐる環境はダイナミックに変動していると言えよう。

経営者の方々は本報告書を参考にされ、自らの置かれている業種や規模など商業環境を再認識され、あらゆる角度から各指数を抽出して検討し、客観的な目で経営者の方々が自らの企業に問いかけ、みつめ直し、それぞれ独自の所見で進むべき方向性を見出して頂きたい。

このような中で、平成14年の商業統計調査結果報告書についてみると、新庄市の商品販売額が前回平成11年調査に比べ350億円も大きく減少したことが判明した（第5表）。小売業の商品販売額は調査開始以来連続2回の減少となり、過去二桁台も伸び率を示してきた小売業販売額は、ピーク時の平成9年に比べ193億円と大きく減少した。

特に卸売業の減少は目を覆うばかりで、ピーク時の平成3年に比べ実に、493億円と50%強の減少となった（第7表・第8表）。

また、新庄市の小売業販売力（販売係数）は、従来から県内でも高い指数で推移してきたが、今回も県内13市でトップ【1.38】となった。

この要因は新庄市を取り囲む、郡部4町3村からの依存度が非常に高いためである（第12表・第14表）。

だが、ここへきて新庄市の小売販売力（販売係数）も過去からみると、販売係数は年々ダウン傾向を示してきている。そして、もがみ地域（1市4町3村）を一つの商圈としてみた場合の販売係数は【0.89】となっており、新庄・最上8市町村以外の地域からの流入は殆んど無いこと、逆に他の地域に流出していることが推測される。

なお、県内8拠点都市地域別販売係数は別表のとおり（第13表）。

#### 過去の新庄市の販売係数と商業人口の推移

昭和63年	平成3年	平成6年	平成9年	平成11年	平成14年
1.44	1.44	1.52	1.58	1.39	1.38
62,300人	61,800人	65,000人	67,100人	59,100人	58,000人

## 主要項目別指数

全商店数790店で前回調査（平成11年）より70店舗減少した。  
○卸売業160店で前回より21店舗減少した。  
○小売業630店で前回より49店舗減少した。

（第2表）

全従業者数は4,421人で前回調査より22人減少した。  
○卸売業883人で前回より100人減少した。  
○小売業3,538人で前回より78人増加した。

（第4表）

全商店販売額は1,030億6千万円となり、前回調査より350億円減少した。

○卸売業419億7千万円で前回より303億1千万円減少した。

○小売業610億9千万円で前回より47億7千万円減少した。

（第5表）

小売業売場面積は71,629㎡で前回より7,136㎡増加した

（第6表）

大規模小売店舗内小売店のシェア（占有率）については

○商店数では 5.5%のシェア（前回 6.3%）

○従業者数では 17.2%のシェア（前回 19.4%）

○販売額では 23.7%のシェア（前回 28.7%）

○売り場面積では 27.9%のシェア（前回 39.1%）

（第11表）

共通参照表（第1表）

以下、細目については詳細に分析のうえ、前回調査との比較や、時系列比較、ピーク時比較、各構成比、県内13市との比較等とともに説明を付した。

# 細目の説明

## 1. 商店数

昭和57年調査までは、増加率で県平均を上回る傾向を示してきた新庄市の商店数が、昭和60年調査では大きく減少し、商業環境の一つの転機を呈した形となった。そして、その後平成3年から今回平成14年調査では連続して減少した結果となった。今回調査をみると全体では790店舗となり、前回より70店舗減少（8.1%）となった。なお、昭和57年からの業種別商店数を掲げてみたが、飲食料品の店舗の減少が目立っている。

なお、小売業商店数のピーク時である、昭和57年の844店舗からみると実に214店舗も減少している。

（第2表・第2表・第7表・第8表）

### 業種別

卸売業が160店舗となり、前回より21店舗の減少（11.6%）。小売業では630店舗となり、前回より49店舗減少（7.2%）。小売業の業種別では、織物・衣服・身の回り品小売業が16店舗減少（13.7%）自動車・自転車小売業が6店舗減少（12.5%）等となった。家具・じゅう器・家庭用機械器具小売業では10店舗増加（15.4%）となった。（第2表・第2表）

### 規模別

従業者規模別では、従業者1～2人規模店舗が前回より74店舗の減少で（内、卸売業31店・小売業43店）が特に目立った。

小売業では1～2人規模店舗で43店、5～9人規模店舗で10店の減少と小規模小売店舗の減少が続いている。

なお、昭和60と平成14年調査における変化を見ると、従業者1～4人規模の商店の減少が顕著に表れ、202店（内、小売業182店）もの減少となっている。（第3表）

### 中小小売商店と大規模小売店舗内小売商店の増減の比較

前回平成11年調査から、今回14年調査の3年間の、小売業商店数の減少49店のうち、中小小売店舗数と大規模小売店舗内小売店舗数の増減についてみると、中小小売店舗では41店舗の減少となり、一方大規模小売店舗内小売店舗の商店数は8店舗の減少となり、合計49店舗の減少に繋がった。（第9表・第10表・第10表）

### 小売業の県内13市別の比較

県内13市別の小売業商店数の前回との増減比較についてみると、鶴岡市の159店舗減少（10.0%）を始めとし、山形市126店舗減少（3.8%）、米沢市72店舗減少（5.9%）、酒田市55店舗減少（3.7%）、新庄市49店舗減少（7.2%）等となり、13市全てで減少した。（第9表）

## 2. 従業者数

従業者数については、全体で4,421人となり、前回より22人（0.4%）の減少となった。（第1表・第4表）

### 業種別

業種別にみると、卸売業では883人となり、前回より100人（10.2%）の減少となっている。一方小売業では3,538人となり、前回より78人（0.2%）の増加となった。（第1表・第4表）

### 中小小売商店と大規模小売店舗内小売商店との増減の比較

小売業従業者78人増加の内、前回平成11年調査から、今回14年調査の3年間で、中小小売店舗と大規模小売店舗内小売店舗の従業者の増減についてみると、中小小売店舗では140人の増加となり、一方大規模小売店舗内小売店舗の従業者は62人の減少となった。合計で3,538人となっている。（第9表・第10表・第10表）

### 小売業の県内13市別の比較

小売業について、県内13市別の比較増減についてみると、山形市699人の増加（3.6%）を始めとし、東根市272人（9.6%）、長井市146人（6.9%）、新庄市78人（2.2%）等が増加した。逆に減少したのは鶴岡市293人減少（3.7%）、村山市182人減少（12.8%）、米沢市119人（1.7%）等が減少となった。（第9表）

### 3 . 年間商品販売額

新庄市の年間商品販売額は総額で1,030億6千万円となり、前期調査からこの3年間で350億円もの減少をみた。(第1表・第5表)

#### 業 種 別

業種別でみると、卸売業は419億7千万円で前回調査より303億1千万円(41.9%)の減少となった。

一方小売業では610億9千万円で前回調査より47億7千万円(7.2%)の減少となった。

卸売業の商品販売額はピーク時平成3年調査の、912億6千万円に比べ実に492億9千万円(54%)もの大幅な減少になってしまった。このことは新庄市はもとより、最上郡部内の小売店舗数の減少と販売額の減少とが大きく影響しているものと推測される。

次に小売業についてみると、前回調査に引き続き2回連続の商品販売額の減少になり、ピーク時の平成9年に比べ193億1千万円(24%)と、小売業でも大きな減少となった。

小売業の業種別商品販売額をみると、各種商品小売業(総合スーパー)が前回調査を上回ったのみで、各業種全てで前回調査より下回った結果となった。(第5表・第7表・第8表)

#### 中小小売商店と大規模小売店舗内小売商店との増減の比較

今回調査による小売業販売額は610億9千万円で、内訳は中小小売店舗販売額は465億7千万円、大規模小売店舗の販売額は145億2千万円となった。

それでは、中小小売店舗と大規模小売店舗の、この3年間の販売額の増減はどう変化したのだろうか。

前回調査からこの3年間の販売額の減少額は、小売業全体で47億7千万円。では、この減少額の内訳を見てみると、中小小売店舗が3億3千万円の減少、大規模小売店舗が44億2千万円の減少となった。(第9表・第10表・第10表)

#### 小売業の県内13市別の比較

県内13市の動向はどうだろうか。前回調査を上回ったのは13市中東根市みで32億円(6.9%)の伸びとなった。

減少額では鶴岡市の78億7千万円(6.0%)、酒田市67億7千万円(5.0%)、米沢市56億円(4.7%)、山形市54億5千万円(1.5%)、新庄市47億7千万円(7.2%)の順で減少した。(第9表)



## 4 . 売場面積

新庄市の売場面積は、71,629㎡となり、前回調査より7,136㎡増加した。(第6表)

### 業種別

業種別の上位では、その他小売業、飲食料品小売業、織物衣服身の回り品小売業の順となった。(第6表)

### 中小小売商店と大規模小売店舗小売商店との増減の比較

中小小売店舗では12,323㎡の増加、大規模小売店舗では5,187㎡の減少となり、差引7,136㎡の増加となった。(第9表・第10表・第10表)

## 5 . 大規模小売店舗のシェア

新庄市の大規模小売店舗は10店舗数であり、店舗内商店数は35店舗数である。(第10表・第11表)

### 大規模小売店舗内商店数のシェア

新庄市全小売商店数630店舗に対する、大規模小売店舗内商店数は35店となり、そのシェアは5.5%となっている。(第10表・第11表)

### 大規模小売店舗内小売商店の従業者シェア

新庄市全小売商店の従業者数3,538人に対する、大規模小売店舗内商店の従業者数は610人となり、そのシェアは17.2%となっている。(第10表・第11表)

### 大規模小売店舗内商店の年間商品販売額シェア

新庄市全小売商店の販売額610億9千万円に対する、大規模小売店舗内商店の販売額は145億1千万円となり、そのシェアは23.7%となっている。

前回調査は28.7%で、今回調査で5ポイントのダウンをみている。(第10表・第11表)

### 大規模小売店舗内商店の売場面積シェア

新庄市全小売商店の売場面積71,629㎡に対する、大規模小売店舗内商店の売場面積は20,015㎡となり、そのシェアは27.9%となっている。(第10表・第11表)

しかし、今回の調査日である平成14年6月1日の、新庄市内全小売商店の売場面積71,629㎡を基に、その後に開店・閉店した大型店等の面積を差し引きし、また、最近の中小小売店舗の閉店が多く見られる等、近時の面積シェアを推計すると48%(現在工事中の大型店舗含む)程度にはなっているものと思われる。(第17表：新庄市大規模小売店舗一覧参照)

## 6. 小売業の吸引力(商業人口)と販売力(販売係数)

### 県内8拠点都市地域別比較

県内主要8拠点都市地域別の、小売業の吸引力(商業人口)と販売力(販売係数)について比較してみた。

県内各8税務署所在地の管内を一つの地域圏として、小売業の販売力についてみると、販売係数が【1.0】を上回った地域は、山形地域【1.14】、酒田地域【1.02】、米沢地域【1.00】の3地域で、商業人口流入圏域となった。(第13表)

### 新庄・最上郡内の商業人口と販売係数

新庄・最上圏域を一つの商圈としてとらえた場合の販売力は、新庄市のみでとらえた場合の商業人口は、58,000人・流入率38%と県内13市中、率ではトップであるが、反面、舟形町の75%、戸沢村63%、大蔵村と鮭川村計61%を始め、最上郡7町村からは50%もの流出があり、新庄・最上地域93千人の行政人口に対し、商業人口は84千人となり、9千5百人が新庄・最上地域圏域外へ流出していることがわかる。(第13表・第14表)

### 過去の新庄・最上地域圏域の販売係数の推移

昭和63年	平成3年	平成6年	平成9年	平成11年	平成14年
0.94	0.94	0.97	1.00	0.92	0.89

## **7．新庄市・最上郡商業の項目別比較と割合**

新庄市と最上郡の4項目別比較割合を掲載した。(第15表・第15表)

## **8．新庄市・最上郡小売業商品分類別販売額**

新庄市と最上郡の合計品目別商品小売販売額についてまとめた。各企業によっては伸ばせる取扱い商品などの手掛かりや、業種業態の転換などの参考に併せ利用していただきたい。(第16表)

## **9．新庄市大規模小売店舗一覧**

平成15年9月1日現在の新庄市内大規模小売店舗の一覧。(第17表)

## 第 1 表 新庄市業種別総括統計表

業種別 項目	店 舗 数 (店)	従 業 者 数 (人)	売 場 面 積 (㎡)	年 間 商 品 販 売 額 (万 円 )		
				計	卸 売 額	小 売 額
一 般 卸 売 業	160	883	-	4,197,073	3,369,241 + X	106,246 + X
卸 売 業 小 計	160	883	-	4,197,073	3,369,241 + X	106,246 + X
各 種 商 品 小 売 業	3	242	8,338	584,698	0	584,698
織物・衣服・身の回り小売業	101	356	13,264	480,844	0	480,844
飲 食 料 品 小 売 業	215	1,100	19,262	1,663,435	27,757	1,635,678
自 動 車 ・ 自 転 車 小 売 業	42	283	2,078	806,933	49,705	757,228
家 具 ・ じ ゅ う 器 家庭用機械器具小売業	75	283	8,066	598,200	25,535	572,665
そ の 他 の 小 売 業	194	1,274	20,621	1,974,987	32,000	1,942,987
小 売 業 小 計	630	3,538	71,629	6,109,097	134,997	5,974,100
合 計	790	4,421	71,629	10,306,170	4,214,233	6,091,937

## 第2表 新庄市業種別商店数の増減と構成比

業種別 項目	実 数		増 減 率 (%)		平成14年 構成比 (%)
	平成11年	平成14年	対11/9	対14/11	
一 般 卸 売 業 計	181(23)	160( 21)	14.5	11.6	20.3
各 種 商 品 小 売 業	2(0)	3(1)	0.0	50.0	0.4
織物・衣服・身の回り小売業	117(7)	101( 16)	6.3	13.7	12.8
飲 食 料 品 小 売 業	213( 45)	215(2)	17.4	0.9	27.2
自 動 車 ・ 自 転 車 小 売 業	48( 5)	42( 6)	9.4	12.5	5.3
家 具 ・ じ ゅ う 器 家庭用機械器具小売業	65( 9)	75(10)	12.1	15.4	9.5
そ の 他 の 小 売 業	234(11)	194( 40)	4.9	17.1	24.5
小 売 業 小 計	679( 41)	630( 49)	5.7	7.2	79.7
<b>総 数</b>	860( 18)	790( 70)	2.0	8.1	100.0

( )内数字は前回調査に比べた増減実数

## 第2表 新庄市業種別商店数の過去20年間の推移

業種別	昭和57年	昭和60年	昭和63年	平成3年	平成6年	平成9年	平成11年	平成14年		
	商店数	商店数	商店数	商店数	商店数	商店数	商店数	商店数	昭和57年対比	
									増減実数	増減率
一般卸売業	212	202	205	201	169	158	181	160	52	24.5%
各種商品小売業	2		1	1	3	2	2	3	1	50.0%
織物・衣服・身の回り小売業	118	99	107	114	108	110	117	101	17	14.4%
飲食料品小売業	356	325	323	300	276	258	213	215	141	39.6%
自動車・自転車小売業	63	60	62	57	55	53	48	42	21	33.3%
家具・じゅう器 家庭用機械器具小売業	119	102	86	77	75	74	65	75	44	37.0%
その他の小売業	186	188	218	212	217	223	234	194	8	4.3%
小売業小計	844	774	797	761	734	720	679	630	214	25.3%
合計	1,056	976	1,002	962	903	878	860	790	266	25.1%

### 第3表 新庄市商店従業者規模別 業種別増減数

(注) ( )内数字は平成11年実数・( )は秘匿数字を推計した

業種	区分									合計	増減実数
	人 1~2	人 3~4	人 5~9	人 10~19	人 20~29	人 30~49	人 50~99	人 100~			
一般卸売業	40 (71)	48 (39)	46 (44)	23 (21)	3 (3)	0 (3)	0 (0)	0 (0)	160 (181)	21	
各種商品小売業	0 (0)	0 (0)	1 (1)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	1 (1)	1 (0)	3 (2)	1	
繊維・衣服・身の回り品小売業	53 (59)	27 (32)	14 (15)	6 (8)	1 (0)	0 (3)	0 (0)	0 (0)	101 (117)	16	
飲食料品小売業	119 (121)	42 (39)	30 (30)	13 (14)	5 (2)	4 (4)	2 (2)	0 (1)	215 (213)	2	
自動車・自転車小売業	17 (21)	10 (8)	4 (7)	7 (8)	3 (4)	1 (0)	0 (0)	0 (0)	42 (48)	6	
家具・じゅう器・家庭用機械器	42 (32)	13 (15)	15 (11)	4 (6)	1 (1)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	75 (65)	10	
その他の小売業	65 (106)	58 (50)	46 (56)	14 (15)	5 (2)	4 (4)	1 (0)	1 (1)	194 (234)	40	
小売業合計	296 (339)	150 (144)	110 (120)	44 (51)	15 (9)	9 (11)	4 (3)	2 (2)	630 (679)	49	
小売業増減実数	43	6	10	7	6	2	1	0	49		
卸小売業合計	336 (410)	198 (183)	156 (164)	67 (72)	18 (12)	9 (14)	4 (3)	2 (2)	790 (860)	70	
卸小売業計増減実数	74	15	8	5	6	5	1	0	70		

昭和60年と平成14年調査では従業者規模商店数はどう変化していますか。

業種	調査年	従業者区分								
		人 1~2	人 3~4	人 5~9	人 10~19	人 20~29	人 30~49	人 50~99	人 100~	合計
卸売業	昭和60年商店数	58	50	62	26	3	3	0	0	202
	平成14年商店数	40	48	46	23	3	0	0	0	160
	増減実数	18	2	16	3	0	3	0	0	42
小売業	昭和60年商店数	429	199	91	35	13	6	1	0	774
	平成14年商店数	296	150	110	44	15	9	4	2	630
	増減実数	133	49	19	9	2	3	3	2	144
合計	昭和60年商店数	487	249	153	61	16	9	1	0	976
	平成14年商店数	336	198	156	67	18	9	4	2	790
	増減実数	151	51	3	6	2	0	3	2	186

## 第4表 新庄市業種別従業者数の増減と構成比

(注)( )内数字は前回調査に比べた増減実数

業種別 項目	実数(人)		増減率(%)		平成14年
	平成11年	平成14年	対11/9	対14/11	構成比(%)
一般卸売業計	983 ( 41 )	883 ( 100 )	4.0	10.2	20.0
各種商品小売業	105 ( - )	242 ( 137 )		130.5	5.5
織物・衣服・身の回り小売業	492 ( 53 )	356 ( 136 )	12.1	27.6	8.0
飲食料品小売業	1,104 ( - )	1,100 ( 4 )		0.3	24.9
自動車・自転車小売業	301 ( 29 )	283 ( 18 )	8.8	0.6	6.4
家具・じゅう器・ 家庭用機械器具小売業	262 ( 55 )	283 ( 21 )	17.3	0.8	6.4
その他の小売業	1,196 ( 43 )	1,274 ( 78 )	3.5	0.6	28.8
小売業小計	3,460 ( 237 )	3,538 ( 78 )	6.4	0.2	80.0
<b>総数</b>	4,443 ( 278 )	4,421 ( 22 )	5.9	0.4	100.0



# 第5表 新庄市商店業種別年間商品販売額の増減と構成比

(注) ( )内数字は前回調査に比べた増減実数

区 分	実 数 (万円)		増 減 率 (%)		構 成 比 (%)	
	平成 11年	平成 14年	対 11/ 9	対 14/ 11	平成 11年	平成 14年
一 般 卸 売 業	7,228,650	4,197,073 ( 3,031,577)	3.1	41.9	52.3	40.7
各 種 商 品 小 売 業	380,155	584,698 (204,543)		53.8	2.7	5.7
織 維 ・ 衣 服 ・ 身 の 回 り 品 小 売 業	743,546	480,844 ( 262,702)	1.4	35.3	5.4	4.6
飲 食 料 品 小 売 業	1,901,131	1,663,435 ( 237,696)		12.5	13.7	16.1
自 動 車 ・ 自 転 車 小 売 業	905,633	806,933 ( 98,700)	28.5	10.9	6.5	7.8
家 具 ・ じ ゅ う 器 ・ 家 庭 用 機 械 器	521,868	598,200 (76,332)	29.4	14.6	3.8	5.8
そ の 他 の 小 売 業	2,133,871	1,974,987 (158,884)	18.4	7.4	15.4	19.3
小 売 業 合 計	6,586,204	6,109,097 ( 477,107)	18.1	7.2	47.7	59.3
総 数	13,814,854	10,306,170 ( 3,508,684)	10.9	25.4	100.0	100.0

## 第6表 新庄市商店業種別売場面積の増減と構成比

(注) Xは秘匿数字・ はXと合算した数字・( )内数字は前回調査に比へた増減実数

区 分	実 数 (㎡)		増減率 (%)	平成 14年
	平成 11年	平成 14年	対 14/ 11	構成比 (%)
各 種 商 品 小 売 業	X	8,338 ( )		11.6
織 維 ・ 衣 服 ・ 身 の 回 り 品 小 売 業	20,417	13,264 ( )		18.5
飲 食 料 品 小 売 業	19,458	19,262 ( 196 )	1.0	26.9
自 動 車 ・ 自 転 車 小 売 業	1,298	2,078 (780)	60.1	2.9
家 具 ・ じ ゅ う 器 ・ 家 庭 用 機 械 器	7,337	8,066 (729)	9.9	11.2
そ の 他 の 小 売 業	15,983	20,621 (4,638)	29.0	28.8
小 売 業 計	64,493	71,629 (7,136)	11.1	100.0

# 第7表：新庄市卸売業の推移

(昭和45年～平成16年)

単位：増加率％・対比実数

項目 年	商 店 数			従 業 者 数			年間商品販売額 (実数単位万円)		
	実 数	増加率	対 比	実 数	増加率	対 比	実 数	増加率	対 比
昭和45年	135	1.5	79	874	1.4	463	1,879,132	22.0	7,247,304
47年	142	5.2	72	951	8.8	386	1,940,120	3.2	7,186,316
49年	147	3.5	67	919	3.4	418	3,069,216	58.2	6,057,220
51年	170	15.6	44	1,118	21.7	219	4,459,981	45.3	4,666,455
54年	168	1.2	46	1,169	4.6	168	6,882,304	54.3	2,244,132
57年	214	27.4	-	1,337	14.4	-	8,189,400	19.0	937,036
60年	202	5.6	12	1,237	7.5	100	8,676,971	6.0	449,465
63年	205	1.5	9	1,253	1.3	84	8,676,971	0.0	450,364
平成3年	201	1.9	13	1,239	1.1	98	9,126,436	5.2	-
6年	169	15.9	45	1,061	14.4	276	7,387,183	19.5	1,739,253
9年	158	6.5	56	1,024	3.5	313	7,461,058	1.0	1,665,378
11年	181	14.5	33	983	4.0	354	7,228,650	3.1	1,897,786
14年	160	11.6	54	883	10.1	454	4,197,073	41.9	4,929,363
16年	148	7.5	66	841	4.7	496	3,470,799	17.3	5,655,637

増加率は前回調査対比 太線内数字はピーク時 実数対比はピーク年を基準にした増減実数

## 第8表：新庄市小売業の推移 (昭和45年～平成16年)

単位：増加率％・対比実数

項目 年	商 店 数			従 業 者 数			年間商品販売額 (実数単位万円)			売 場 面 積 (㎡)		
	実 数	増加率	対 比	実 数	増加率	対 比	実 数	増加率	対 比	実 数	増加率	対 比
昭和45年	760	5.7	82	2,864	9.7	858	1,175,827	36.1	6,865,144	42,571	35.4	37,880
47年	746	1.8	96	2,873	0.3	849	1,511,553	28.6	6,529,418	42,618	0.1	37,833
49年	748	0.3	94	2,925	1.8	797	2,095,291	38.6	5,945,680	36,574	14.2	43,877
51年	790	5.6	52	3,056	4.5	666	3,201,548	52.8	4,839,423	40,871	11.7	39,580
54年	794	0.5	48	3,103	1.5	619	3,779,409	18.0	4,261,562	44,963	10.0	35,488
57年	844	6.0	-	3,348	7.9	374	5,028,588	33.1	3,012,383	51,527	14.6	28,924
60年	774	8.1	68	2,954	11.8	768	5,036,696	0.2	3,004,275	47,108	8.6	33,343
63年	797	3.0	45	3,485	18.0	237	5,445,069	8.1	2,595,902	58,357	23.9	22,094
平成3年	761	4.5	81	3,235	7.2	487	6,272,439	15.2	1,768,532	64,422	10.4	16,029
6年	734	3.5	108	3,722	15.1	-	7,277,933	16.0	763,038	72,778	13.0	7,673
9年	720	7.0	122	3,697	25.1	25	8,040,971	10.5	-	80,451	10.5	-
11年	679	5.7	163	3,460	6.4	262	6,586,204	18.1	1,454,767	64,493	19.8	15,958
14年	630	7.2	212	3,538	2.2	184	6,109,097	7.2	1,931,874	71,629	11.0	7,136
16年	637	1.1	207	3,528	0.2	194	6,095,196	0.2	1,945,775			

増加率は前回調査対比    太線内数字はピーク時    実数対比はピーク年を基準にした増減実数

## 第9表 県内13市小売業4項目別実数と増減比較

( )内数字は平成11年に比べた増減実数・増減率

	商 店 数 実 数 ( 店 ) (増減実数・増減率)	従 業 者 数 実 数 ( 人 ) (増減実数・増減率)	年 間 商 品 販 売 額 実 数 ( 百 万 円 ) (増減実数・増減率)	売 場 面 積 実 数 ( m <sup>2</sup> ) (増減実数・増減率)
山 形 県 計	15,644 ( 1,060 6.3% )	79,908 ( 1,158 1.4% )	1,299,886 ( 51,739 3.8% )	1,706,960 ( 173,245 11.3% )
13市計	11,580 ( 744 6.0% )	64,475 ( 561 0.8% )	1,087,607 ( 39,460 3.5% )	1,392,112 ( 119,813 9.4% )
町 村 計	4,064 ( 316 7.2% )	15,433 ( 597 4.0% )	212,279 ( 12,278 5.4% )	314,848 ( 53,432 20.4% )
村 山 地 域	7,058 ( 425 5.6% )	38,420 ( 661 1.7% )	637,240 ( 13,715 2.1% )	806,425 ( 79,339 10.9% )
最 上 地 域	1,232 ( 135 9.8% )	5,479 ( 18 0.3% )	88,825 ( 10,854 10.8% )	109,658 ( 6,971 6.8% )
置 賜 地 域	3,098 ( 172 5.2% )	15,329 ( 249 1.6% )	246,196 ( 9,226 3.6% )	341,071 ( 36,844 12.1% )
庄 内 地 域	4,256 ( 328 7.1% )	20,680 ( 230 1.1% )	327,624 ( 17,943 5.1% )	449,806 ( 50,091 12.5% )
山 形 市	3,170 ( 126 3.8% )	19,985 ( 699 3.6% )	342,548 ( 5,455 1.5% )	410,206 ( 55,687 15.7% )
寒 河 江 市	524 ( 55 9.4% )	2,978 ( 51 1.7% )	52,101 ( 1,309 2.4% )	70,264 ( 3,370 5.0% )
上 山 市	434 ( 25 5.4% )	1,940 ( 29 1.4% )	25,626 ( 2,136 7.6% )	27,321 ( 138 0.5% )
村 山 市	355 ( 30 7.7% )	1,236 ( 182 12.8% )	17,810 ( 3,782 17.5% )	23,394 ( 497 2.2% )
天 童 市	700 ( 48 6.4% )	4,025 ( 53 1.2% )	76,575 ( 923 1.1% )	96,934 ( 1,069 1.1% )
東 根 市	510 ( 7 1.3% )	3,091 ( 272 9.6% )	49,034 ( 3,203 6.9% )	74,440 ( 8,523 12.9% )
尾 花 沢 市	304 ( 42 12.1% )	1,370 ( 18 1.2% )	22,093 ( 406 1.8% )	31,821 ( 531 1.7% )
新 庄 市	630 ( 49 7.2% )	3,538 ( 78 2.2% )	61,090 ( 4,771 7.2% )	71,629 ( 7,136 11.0% )
米 沢 市	1,144 ( 72 5.9% )	6,640 ( 119 1.7% )	112,349 ( 5,605 4.7% )	157,636 ( 21,177 15.5% )
長 井 市	445 ( 30 6.3% )	2,237 ( 146 6.9% )	37,251 ( 1,970 5.0% )	48,777 ( 3,591 6.8% )
南 陽 市	520 ( 46 8.1% )	2,542 ( 26 1.0% )	41,653 ( 1,645 3.7% )	62,149 ( 7,492 13.7% )
鶴 岡 市	1,423 ( 159 10.0% )	7,508 ( 293 3.7% )	122,056 ( 7,878 6.0% )	159,739 ( 5,762 3.7% )
酒 田 市	1,421 ( 55 3.7% )	7,385 ( 35 0.4% )	127,414 ( 6,779 5.0% )	157,802 ( 12,022 8.2% )

## 第8表：新庄市小売業の推移 (昭和45年～平成16年)

単位：増加率％・対比実数

項目 年	商 店 数			従 業 者 数			年間商品販売額 (実数単位万円)			売 場 面 積 (㎡)		
	実 数	増加率	対 比	実 数	増加率	対 比	実 数	増加率	対 比	実 数	増加率	対 比
昭和45年	760	5.7	82	2,864	9.7	858	1,175,827	36.1	6,865,144	42,571	35.4	37,880
47年	746	1.8	96	2,873	0.3	849	1,511,553	28.6	6,529,418	42,618	0.1	37,833
49年	748	0.3	94	2,925	1.8	797	2,095,291	38.6	5,945,680	36,574	14.2	43,877
51年	790	5.6	52	3,056	4.5	666	3,201,548	52.8	4,839,423	40,871	11.7	39,580
54年	794	0.5	48	3,103	1.5	619	3,779,409	18.0	4,261,562	44,963	10.0	35,488
57年	844	6.0	-	3,348	7.9	374	5,028,588	33.1	3,012,383	51,527	14.6	28,924
60年	774	8.1	68	2,954	11.8	768	5,036,696	0.2	3,004,275	47,108	8.6	33,343
63年	797	3.0	45	3,485	18.0	237	5,445,069	8.1	2,595,902	58,357	23.9	22,094
平成3年	761	4.5	81	3,235	7.2	487	6,272,439	15.2	1,768,532	64,422	10.4	16,029
6年	734	3.5	108	3,722	15.1	-	7,277,933	16.0	763,038	72,778	13.0	7,673
9年	720	7.0	122	3,697	25.1	25	8,040,971	10.5	-	80,451	10.5	-
11年	679	5.7	163	3,460	6.4	262	6,586,204	18.1	1,454,767	64,493	19.8	15,958
14年	630	7.2	212	3,538	2.2	184	6,109,097	7.2	1,931,874	71,629	11.0	7,136
16年	637	1.1	207	3,528	0.2	194	6,095,196	0.2	1,945,775			

増加率は前回調査対比    太線内数字はピーク時    実数対比はピーク年を基準にした増減実数

第10表 :中小小売店舗小売業の項目別実数と増減比較

項目 地域別	中小小売店舗小売業							
	商店数		従業者数		販売額		売場面積	
	実数 (増減数) (店)	増減 比率 (%)	実数 (増減数) (人)	増減 比率 (%)	実数 (増減数) (百万円)	増減 比率 (%)	実数 (増減数) (店)	増減 比率 (%)
県計	14,645 ( 948)	6.1	64,102 (1,575)	2.5	964,424 ( 6,244)	0.6	990,853 (158,903)	19.1
13市計	10,728 ( 625)	5.5	50,696 (1,381)	2.8	787,333 (5,881)	0.7	760,419 (122,991)	19.3
町村計	3,917 ( 323)	7.6	13,406 (194)	1.5	177,091 ( 12,126)	6.4	230,434 (35,912)	18.5
村山地域	6,526 ( 359)	5.2	30,191 (1,015)	3.5	460,786 (4,622)	1.0	447,070 (74,839)	20.1
最上地域	1,196 ( 124)	9.4	4,832 (122)	2.6	73,608 ( 5,199)	6.6	88,653 (14,300)	19.2
置賜地域	2,937 ( 127)	4.1	12,702 (604)	5.0	191,489 (5,339)	2.9	211,321 (43,768)	26.1
庄内地域	3,986 ( 338)	7.8	16,377 ( 166)	1.0	238,548 ( 11,006)	4.4	243,809 (25,996)	11.9
山形市	2,842 ( 108)	3.7	15,105 (768)	5.4	236,923 (6,391)	2.8	207,865 (38,897)	23.0
寒河江市	484 ( 50)	9.4	2,259 (93)	4.3	36,840 (1,724)	4.9	36,905 (6,033)	19.5
上山市	398 ( 19)	4.5	1,696 (103)	6.5	20,417 ( 720)	3.4	18,599 (828)	4.6
村山市	352 ( 21)	5.6	1,149 ( 98)	7.8	16,560 ( 1,492)	8.3	18,908 (3,743)	24.7
天童市	665 ( 37)	5.3	3,177 ( 108)	3.3	57,939 ( 119)	0.2	51,794 (6,161)	13.5
東根市	469 ( 0)	0)	2,179 (222)	11.3	30,663 ( 2,020)	6.2	31,099 (5,473)	21.3
尾花沢市	290 ( 37)	11.3	1,188 (65)	5.8	18,071 (2,323)	14.7	22,495 (3,026)	15.5
<b>新庄市</b>	595 ( 41)	6.4	2,928 (140)	5.0	46,573 ( 337)	0.7	51,614 (12,323)	31.4
米沢市	1,081 ( 57)	5.0	5,373 ( 78)	1.4	84,475 ( 840)	0.9	90,549 (17,234)	23.5
長井市	414 ( 20)	4.6	1,738 (118)	7.3	28,564 (1,226)	4.5	27,548 (1,303)	4.9
南陽市	490 ( 34)	6.5	2,060 (193)	10.3	31,768 (3,319)	11.7	35,021 (11,034)	46.0
鶴岡市	1,314 ( 168)	11.3	5,903 ( 505)	7.9	84,771 ( 11,191)	11.7	79,224 ( 5,554)	6.5
酒田市	1,334 ( 33)	2.4	5,941 (468)	8.5	93,762 (7,618)	8.8	88,798 (22,490)	33.9

第10表 :大規模小売店舗内小売業の項目別実数と増減比較

項目 地域別	大規模店舗数		大規模小売店舗内小売業							
	実数 (増減数) (店)	増減 比率 (%)	店舗内小売商店数		従業者数		販売額		売場面積	
			実数 (増減数) (店)	増減 比率 (%)	実数 (増減数) (人)	増減 比率 (%)	実数 (増減数) (百万円)	増減 比率 (%)	実数 (増減数) (㎡)	増減 比率 (%)
県計	227 (111)	32.8	999 (112)	10.1	15,806 (417)	2.6	335,462 (45,497)	11.9	716,107 (14,342)	2.0
13市計	195 (96)	33.0	852 (119)	12.2	13,779 (820)	5.6	300,274 (45,342)	13.1	631,693 (3,178)	0.5
町村計	32 (15)	31.9	147 (7)	5.0	2,027 403	24.8	35,188 (154)	0.4	84,414 (17,520)	26.2
村山地域	114 (44)	27.8	532 (66)	11.0	8,229 (354)	4.1	176,454 (18,338)	9.4	359,355 (4,500)	1.3
最上地域	11 (11)	50.0	36 (11)	23.4	647 (104)	13.8	15,217 (5,656)	27.1	21,005 (7,329)	25.9
置賜地域	49 (26)	34.6	161 (45)	21.8	2,627 (355)	11.9	54,715 (14,565)	21.0	129,750 (6,924)	5.1
庄内地域	53 (30)	36.1	270 (10)	3.8	4,303 396	10.1	89,076 (6,937)	7.2	205,997 (24,095)	13.2
山形市	55 (26)	32.1	328 (18)	5.2	4,880 (69)	1.4	105,625 (11,847)	10.1	202,341 (16,790)	9.0
寒河江市	14 (5)	26.3	40 (5)	11.1	719 (42)	5.5	15,261 (3,031)	16.6	33,359 (2,663)	7.4
上山市	4 (1)	20.0	36 (6)	14.3	244 (132)	35.0	5,209 (1,417)	21.4	8,722 (690)	7.3
村山市	2 (3)	60.0	3 (9)	75.0	87 (84)	49.1	1,250 (2,291)	64.7	4,486 (3,246)	42.0
天童市	16 (11)	5.9	35 (11)	23.9	848 55	6.9	18,636 (806)	4.1	45,140 (5,092)	10.1
東根市	11 (1)	8.3	41 (7)	14.6	912 50	5.8	18,371 (5,222)	39.7	43,341 (3,050)	7.6
尾花沢市	4 (4)	50.0	14 (5)	26.3	182 (83)	31.3	4,022 (2,730)	40.4	9,326 (2,495)	21.1
新庄市	10 (8)	44.4	35 (8)	18.6	610 (62)	9.2	14,517 (4,425)	23.4	20,015 (5,187)	20.6
米沢市	21 (8)	27.6	63 (15)	19.2	1,267 (41)	3.1	27,874 (4,768)	14.6	67,087 (3,943)	6.2
長井市	(11) (6)	35.3	31 (10)	24.4	499 28	5.9	8,687 (3,197)	26.9	21,229 (4,894)	18.7
南陽市	8 (7)	46.7	30 (12)	28.6	482 (219)	31.2	9,883 (4,966)	33.4	27,128 (3,542)	11.5
鶴岡市	22 (9)	29.0	109 (9)	9.0	1,605 212	15.2	37,285 (3,311)	9.7	80,515 (1,316)	16.4
酒田市	17 (17)	50.0	87 (22)	20.2	1,444 (433)	23.1	33,652 (14,398)	30.6	69,004 (10,468)	13.2



### 第11表: 県内13市小売業における大規模小売店舗の4項目別シェア

項目 市別	小売店舗(商店)数				従業者数(人)			年間商品販売額(百万円)			売場面積(m <sup>2</sup> )		
	総数	大規模小売店舗		商店数 シェア (%)	総数	大規模店	シェア (%)	総数	大規模店	シェア (%)	総数	大規模店	シェア (%)
		店舗数	内商店数										
県計	15,644	227	999	6.4	79,908	15,806	19.8	1,299,886	335,462	25.8	1,706,960	716,107	41.9
市部	11,580	195	852	7.3	64,475	13,779	21.4	1,087,607	300,274	27.6	1,392,112	631,693	45.4
町村部	4,064	32	147	3.6	15,433	2,027	13.1	212,279	35,188	16.6	314,848	84,414	26.8
村山地域	7,058	114	532	7.5	38,420	8,229	21.4	637,240	176,454	27.7	806,425	359,355	44.5
最上地域	1,232	11	36	2.9	5,479	647	11.8	88,825	15,217	17.1	109,658	21,005	19.1
置賜地域	3,098	49	161	5.2	15,329	2,627	17.1	246,196	54,715	22.2	341,071	129,750	38.0
庄内地域	4,256	53	270	6.3	20,680	4,303	20.8	327,624	89,076	27.2	449,806	205,997	45.8
山形市	3,170	55	328	10.3	19,985	4,880	24.4	342,548	105,625	30.8	410,206	202,341	49.3
寒河江市	524	14	40	7.6	2,978	719	24.1	52,101	15,261	29.3	70,264	33,359	47.5
上山市	434	4	36	8.3	1,940	244	12.6	25,626	5,209	20.3	27,321	8,722	31.9
村山市	355	2	3	0.8	1,236	87	7.0	17,810	1,250	7.0	23,394	4,486	19.2
天童市	700	16	35	5.0	4,025	848	21.1	76,575	18,636	24.3	96,934	45,140	46.5
東根市	510	11	41	8.0	3,091	912	29.5	49,034	18,371	37.4	74,440	43,341	58.2
尾花沢市	304	4	14	4.6	1,370	182	13.3	22,093	4,022	18.2	31,821	9,326	29.3
<b>新庄市</b>	<b>630</b>	<b>10</b>	<b>35</b>	<b>5.5</b>	<b>3,538</b>	<b>610</b>	<b>17.2</b>	<b>61,090</b>	<b>14,517</b>	<b>23.7</b>	<b>71,629</b>	<b>20,015</b>	<b>27.9</b>
米沢市	1,144	21	63	5.5	6,640	1,267	19.1	112,349	27,874	24.8	157,636	67,087	42.5
長井市	445	11	31	6.9	2,237	499	22.3	37,251	8,687	23.3	48,777	21,229	43.5
南陽市	520	8	30	5.7	2,542	482	18.9	41,653	9,885	23.7	62,149	27,128	43.6
鶴岡市	1,423	22	109	7.6	7,508	1,605	21.4	122,056	37,285	30.5	159,739	80,515	50.4
酒田市	1,421	17	87	6.1	7,385	1,444	19.5	127,414	33,652	26.4	157,802	69,004	43.7

県内13市の小売業販売力はどうなっていますか「商業人口」(吸引力)は、  
「販売係数」(販売力)は、また他の地域からの流入額等はどうなっていますか。

第12表: 県内13市小売業販売力比較

項目 地区	小売業販売額 平成16年	行政人口 平成16年6月1日	商業人口	販売係数	流入販売額		流出販売額	
					流入率	流入額	流出率	流出額
		(人)	(人)		(%)	(万円)	(%)	(万円)
山形県計	123,405,168	1,224,536						
山形市	32,876,102	255,235	326,400	1.27	27.0	6,989,400		
寒河江市	4,824,460	43,517	47,900	1.10	10.0	438,500		
上山市	2,300,291	36,377	22,800	0.62			38.0	1,409,800
村山市	1,501,387	28,634	14,900	0.52			48.0	1,385,800
天童市	7,193,600	63,691	71,400	1.12	12.0	770,700		
東根市	4,837,329	45,647	48,000	1.05	0.05	230,300		
尾花沢市	1,910,454	21,138	18,900	0.89			11.0	236,100
<b>新庄市</b>	<b>6,095,196</b>	<b>41,530</b>	<b>60,500</b>	<b>1.45</b>	<b>45.0</b>	<b>1,891,600</b>		
米沢市	10,938,345	93,776	108,600	1.15	15.0	1,426,700		
長井市	3,652,002	31,191	36,200	1.16	16.0	503,700		
南陽市	3,858,827	35,483	38,300	1.07	0.07	252,400		
鶴岡市	11,887,066	98,856	118,000	1.19	19.0	1,897,900		
酒田市	11,479,941	99,587	114,000	1.14	14.0	1,409,800		

小売業における「販売額合計」である。

県民一人当たり小売業販売額(県内小売業販売額÷県人口) 123,405,168万円÷1,224,536 = 100.7万円

県内各主要都市地域別の小売業販売力はどうなっていますか。

第13表 県内拠点都市地域における  
小売業販売力比較

都 市	商品販売額 (万円)	行政人口 (人)	商業人口 (人)	販売係数
山形地域	46,102,461	383,690	438,200	1.14
寒河江地域	8,310,946	91,266	79,000	0.86
村山地域	9,310,653	105,276	88,500	0.84
米沢地域	18,596,630	176,366	176,700	1.00
<b>新庄地域</b>	8,882,509	93,971	84,400	0.89
酒田地域	(14,852,580 + X)	138,404	(141,100 + X)	( 1.02 )
鶴岡地域	(17,396,129 + X)	179,090	(165,300 + x)	( 0.92 )
長井地域	6,023,004	67,547	57,200	0.84
県 計	129,988,684	1,235,610		1.00

酒田地域の松山町と鶴岡地域の朝日村の小売業販売額は秘匿のため参考指数。

都 市	地 域 範 囲
山形地域	山形市、上山市、天童市、東村山郡 (山辺町、中山町)
寒河江地域	寒河江市、西村山郡 (河北町、西川町、朝日町、大江町)
村山地域	村山市、東根市、尾花沢市、北村山郡 (大石田町)
米沢地域	米沢市、南陽市、東置賜郡 (高畠町、川西町)
<b>新庄地域</b>	新庄市、最上郡 (最上町、舟形町、戸沢村、大蔵村、鮭川村、真室川町、金山町)
酒田地域	酒田市、飽海郡 (遊佐町、八幡町、松山町、平田町)
鶴岡地域	鶴岡市、東田川郡 (立川町、余目町、藤島町、羽黒町、櫛引町、三川町、朝日村、西田川郡 (温海町)
長井地域	長井市、西置賜郡 (小国町、白鷹町、飯豊町)
県 計	13市 27町 4村

地域については県内8税務署所在地の管内を一つの地域圏とした。

小売業における「販売額合計」とした。

新庄市・最上郡内の小売業販売額はどうなっていますか『商業人口』(吸引力)は

『販売係数』(販売力)は、また他の地域からの流入額などはどうなっていますか。

## 第14表：新庄市・最上郡内小売業販売力比較

項目 地区	小売業販売額 平成16年商業統計 (万円)	行政人口 平成16年6月1日 (人)	商業人口 (人)	販売係数	流入販売額		流出販売額	
					流入率 (%)	流入額 (万円)	流出率 (%)	流出額 (万円)
山形県計	123,405,168	1,224,536	—	—	—	—	—	—
新庄市	6,095,196	41,530	60,500	1.45	45.0	1,891,600		
金山町	441,072	7,119	4,300	0.60			40.0	294,000
最上町	678,118	11,018	6,700	0.60			40.0	452,000
舟形町	181,026	6,634	1,700	0.25			75.0	543,000
真室川町	608,005	10,091	6,000	0.59			41.0	422,500
大蔵村	396,376	4,264	3,900	0.39			61.0	619,900
鮭川村		5,545						
戸沢村	218,045	6,129	2,100	0.34			66.0	423,200
7町村計	2,522,642	50,800	24,700	0.48			52.0	2,754,600
8市町村計	8,617,838	92,330	85,200	0.92			0.08	749,300

小売業における「販売額合計」である。

県民1人当たり小売業販売額(県内小売業販売額÷県人口) 123,405,168万円÷1,224,536=100.7万円。

商業人口の8市町村合計及び郡内7町村の流出販売額の計は上記横計算例によらず各市町村の数値の縦集計数字である。

第 15表 : 新庄市と最上郡 (7町村) の小売業項目別比較と割合

項 目 業 種 / 地 区	小売業商店数 (店)			従業者数 (人)		
	新庄市	最上郡部	合 計	新庄市	最上郡部	合 計
各 種 商 品 小 売	3 ( 60.0% )	2 ( 40.0% )	5 ( 100.0% )	242 ( 95.7% )	11 ( 4.3% )	253 ( 100.0% )
織 物 ・ 衣 服 ・ 身 の 回 り 小 売	101 ( 70.2% )	43 ( 29.8% )	144 ( 100.0% )	356 ( 77.1% )	106 ( 22.9% )	462 ( 100.0% )
飲 食 料 品 小 売	215 ( 39.8% )	325 ( 60.2% )	540 ( 100.0% )	1,100 ( 54.4% )	921 ( 45.6% )	2,021 ( 100.0% )
自 動 車 ・ 自 転 車 小 売	42 ( 60.9% )	27 ( 39.1% )	69 ( 100.0% )	283 ( 77.1% )	84 ( 22.9% )	367 ( 100.0% )
家 具 ・ じ ゅ う 器 ・ 家 庭 用 機 械 器 機 小 売	75 ( 65.2% )	40 ( 34.8% )	115 ( 100.0% )	283 ( 73.3% )	103 ( 26.7% )	386 ( 100.0% )
そ の 他 の 小 売	194 ( 54.1% )	165 ( 45.9% )	359 ( 100.0% )	1,274 ( 64.0% )	716 ( 36.0% )	1,990 ( 100.0% )
合 計	630 ( 51.2% )	602 ( 48.8% )	1,232 ( 100.0% )	3,538 ( 64.6% )	1,941 ( 35.4% )	5,479 ( 100.0% )

(2)小売商店数と従業者数に占める新庄市・最上郡の割合

各 種 商 品 小 売	小売業商店数 (店)		従業者数 (人)	
	新庄市	最上郡部	新庄市	最上郡部
各 種 商 品 小 売	60	40	96	4
織 物 ・ 衣 服 ・ 身 の 回 り 小 売	70	30	77	23
飲 食 料 品 小 売	40	60	54	46
自 動 車 ・ 自 転 車 小 売	61	39	77	23
家 具 ・ じ ゅ う 器 ・ 家 庭 用 機 械 器 機 小 売	65	35	73	27
そ の 他 の 小 売	54	46	64	36
合 計	51	49	65	35

第 15表 : 新庄市と最上郡 (7町村) の小売業項目別比較と割合

項 目 業 種 / 地 区	年間商品販売額 (万円)			売場面積 (㎡)		
	新庄市	最上郡部	合 計	新庄市	最上郡部	合 計
各 種 商 品 小 売	584,698 ( 97.5% )	14,880 ( 2.5% )	599,578 ( 100.0% )	8,338 ( 96.2% )	332 ( 3.8% )	8,670 ( 100.0% )
織 物 ・ 衣 服 ・ 身 の 回 り 小 売	480,844 ( 83.3% )	96,645 ( 16.7% )	577,489 ( 100.0% )	13,264 ( 76.7% )	4,040 ( 23.3% )	17,304 ( 100.0% )
飲 食 料 品 小 売	1,663,435 ( 58.2% )	1,195,697 ( 41.8% )	2,859,132 ( 100.0% )	19,262 ( 51.8% )	17,924 ( 48.2% )	37,186 ( 100.0% )
自 動 車 ・ 自 転 車 小 売	806,933 ( 88.3% )	107,208 ( 11.7% )	914,141 ( 100.0% )	2,078 ( 78.4% )	574 ( 21.6% )	2,652 ( 100.0% )
家 具 ・ じ ゅ う 器 ・ 家 庭 用 機 械 器 機 小 売	598,200 ( 84.5% )	110,123 ( 15.5% )	708,323 ( 100.0% )	8,066 ( 77.2% )	2,383 ( 22.8% )	10,449 ( 100.0% )
そ の 他 の 小 売	1,974,987 ( 61.3% )	1,248,859 ( 38.7% )	3,223,846 ( 100.0% )	20,621 ( 61.8% )	12,776 ( 38.2% )	33,397 ( 100.0% )
合 計	6,109,097 ( 68.8% )	2,773,412 ( 31.2% )	8,882,509 ( 100.0% )	71,629 ( 65.3% )	38,029 ( 34.7% )	109,658 ( 100.0% )

(2)年間商品小売販売額と売場面積に占める新庄市・最上郡の割合

年間商品販売額 (万円)

売場面積 (㎡)

各 種 商 品 小 売
織 物 ・ 衣 服 ・ 身 の 回 り 小 売
飲 食 料 品 小 売
自 動 車 ・ 自 転 車 小 売
家 具 ・ じ ゅ う 器 ・ 家 庭 用 機 械 器 機 小 売
そ の 他 の 小 売
合 計

98	2
83	17
58	42
88	12
85	15
61	39
69	31

96	23
77	48
52	22
78	23
77	38
62	35

第16表: 新庄市 最上郡小売業商品分類別販売額

商品分類別小売業	商店数	従業者数	年間商品販売額(万円)	商品分類別小売業	商店数	従業者数	年間商品販売額(万円)
各種商品小売業(総合スーパー等)	5	253	599,578	家具・じゅう器・機械器具小売業	115	386	708,323
織物・衣服・身の回り品小売業	144	462	577,489	家具小売業	8	25	24,998
呉服・服地小売業	20	107	126,422	建具小売業	0	0	0
寝具小売業	14	32	28,036	畳小売業	8	12	5,712
男子服小売業	10	40	56,410	宗教用具小売業	4	15	18,785
婦人服小売業	58	164	215,955	電気機械器具小売業	55	168	319,427
子供服小売業	3	9	12,948	電気事務機械器具小売業	10	45	95,086
靴・履物小売業	14	45	65,782	その他機械器具小売業	6	34	133,342
洋品雑貨・小間物小売業	21	56	60,336	金物小売業	13	53	80,597
かばん・袋物・その他身の回り小売業	4	9	11,600	荒物小売業	4	12	13,200
飲食料品小売業	540	2,021	2,859,132	陶磁器・ガラス器小売業	7	22	17,176
各種食料品小売業	62	499	1,226,141	その他の小売業	359	1,990	3,223,846
酒小売業	84	201	291,428	医薬品小売業(調剤薬局除く)	24	75	131,190
食肉小売業	22	52	45,072	調剤薬局	21	112	255,119
鮮魚小売業	52	180	251,748	化粧品小売業	17	116	38,725
野菜小売業	12	24	27,074	農業用機械器具小売業	28	139	350,586
果実小売業	10	24	35,612	苗・種子小売業	9	27	18,933
菓子小売業(製造小売)	37	107	54,093	肥料・飼料小売業	14	70	228,463
菓子小売業(製造小売でないもの)	35	78	65,336	ガソリンスタンド	46	246	880,969
パン小売業(製造小売)	4	42	20,723	燃料小売業(ガソリンスタンド除く)	21	143	234,420
パン小売業(製造小売でないもの)	0	0	0	書籍・雑誌小売業	18	85	126,650
米穀類小売業	10	27	39,776	新聞小売業	17	431	98,753
コンビニエンスストア(飲食料品中心)	30	232	332,173	紙・文具小売業	12	40	45,779
牛乳小売業	9	25	29,419	スポーツ用品小売業	9	29	59,214
飲料小売業	56	98	85,490	がん具・楽器・娯楽用品小売業	10	36	55,498
茶類小売業	7	15	15,515	写真機・写真材料小売業	3	11	8,882
料理品小売業	24	194	127,748	時計・眼鏡・光学器械小売業	13	36	31,161
豆腐・かまぼこなど加工食品小売業	13	23	4,988	たばこ・喫煙具専門小売業	16	20	7,571
乾物小売業	4	9	17,526	花・植木小売業	12	41	40,589
他の飲食料品小売業	69	191	189,270	建築材料小売業	6	30	84,577
自動車・自転車小売業	69	367	914,141	ペット・ペット用品小売業	6	25	47,447
自動車(新車)小売業	27	254	740,255	他に分類されない小売業	57	278	479,320
中古自動車小売業	11	46	95,070				
自動車部分品・付属品小売業	9	31	59,782				
二輪自動車(原動機付自転車含む)	8	18	13,515				
自転車小売業	14	18	5,519				
				<b>最上地域小売業合計</b>	<b>1,232</b>	<b>5,479</b>	<b>8,882,509</b>

# 第 17表 新庄市大規模小売店舗一覽

(工事中及び一部未開店店舗含む)

平成 15年 9月 1日現在

	店舗名称	所在地【地】	業 態	開店日	店舗面積	大型小売業者	駐車場	
1	郷野目ストア 中央店	【中心市街地】 鉄砲町地内	スーパー	昭和 61・10・9	2,024 m <sup>2</sup>	(株)郷野目ストア	264	
2	郷野目ストア 桧町店	【市街地】 桧町地内	スーパー	平成 9・6・27	2,978 m <sup>2</sup>	(株)郷野目ストア (株)ツルハ	2,479m <sup>2</sup> 499m <sup>2</sup>	290
3	郷野目ストア 松本店	【市街地】 松本一本柳地内	スーパー	昭和 53・11・2	1,087 m <sup>2</sup>	(株)郷野目ストア	120	
4	大黒屋ビル	【中心市街地】 大町地内	呉服・衣料	昭和 52・10・13	1,081 m <sup>2</sup>	(株)大黒屋		
5	ヨークタウンアクロス プラザ新庄	【13号バイパス】 五日町清水川地内	スーパー 専門店	平成 4・11・13	8,826 m <sup>2</sup>	(株)ヨークベニマル 外 6店舗 (15年11月予定)	5,072m <sup>2</sup> 3,754m <sup>2</sup>	707
6	ヤマザワ新庄店	【13号バイパス】 金沢大道上地内	スーパー	平成 7・9・28	4,330 m <sup>2</sup>	(株)ヤマザワ	360	
7	新庄ショッピング センター	【13号バイパス】 五日町清水川地内	スーパー + C 専門店	平成 14・11・8	10,864 m <sup>2</sup>	マックスバリュ東北(株) (株)キング	2,310m <sup>2</sup> 5,747m <sup>2</sup>	878
8	新庄駅東 ショッピングタウン	【13号バイパス】 金沢沖地内	ドラッグ・スーパー 専門店	平成 15・7・18	5,928 m <sup>2</sup>	(株)カワチ (株)野川食肉食品センター	3,216m <sup>2</sup> 1,505m <sup>2</sup>	428
9	スーパー ドラッグアサヒ	【13号バイパス】 金沢地内	ドラッグ 酒・食品	平成 14・11・2	1,312 m <sup>2</sup>	(株)横浜ファーマシー	85	
10	ケーズショッピング センター	【13号バイパス】 金沢中関屋地内	家庭電器 衣料	平成 9・11・7	2,384 m <sup>2</sup>	(株)東北ケーズデンキ (株)斉藤商店	1,790m <sup>2</sup> 594m <sup>2</sup>	112
11	ホームセンター ジョイ	【13号バイパス】 鳥越橋向地内	ホームセンター	平成 4・12・3	1,625 m <sup>2</sup>	(株)ジョイ	153	
12	新庄鳥越 ショッピングセンター	【13号バイパス】 鳥越栗田地内	雑貨衣料 本・C・D	平成 12・3・15	1,747 m <sup>2</sup>	(株)青五 (株)チヨダ (株)フォーユー	155	

注意：大規模小売店舗とは売り場面積が1,000m<sup>2</sup>超のものをいう

合 計 44,186 m<sup>2</sup>



北 至：秋田 日町

# 新庄市大規模小売店舗配置図

第17表①～⑫の番号

## 新庄市中心部



②

⑦

⑤

⑩

⑧

④

①

西

東