

踊らなくても売上があがる【縦型・ショート動画】の使い方

ビジネスTikTokで

潜在顧客をファン化して

売上アップ!

コロナによってデジタルコンテンツの消費が増加、YouTubeの視聴がコロナ以前より60%以上も伸びたという調査結果も発表されました。そして今、スマホでいつでもどこでも気軽に見られるショート動画が視聴数を伸ばしています。本セミナーではTikTokをメインとして、YouTubeショート、Instagramリール、Facebookライブをつかった企業のショート動画プロモーション戦略事例をもとに、集客、販促、採用への活用方法を解説します。

開催日時

令和6年1月29日(月) 14:00~16:00(120分)

会場・定員

①オンライン受講
(事務所や自宅) 定員30名②新庄商工会議所 2階 大会議室
●所在地:新庄市住吉町3-8 ●TEL:0233-22-6855 定員10名

※定員超過の場合のみご連絡いたします。

受講料

無料 ※事業をされていない方は対象外です。

申込締切日

1月22日(月)

申込方法

- 下記申込書にご記入のうえ、FAXにてお申込みください。
- オンライン受講をご希望の方は、FAXと併せて下記の申込サイトよりお申込みください。

お問い合わせ・
お申し込み先新庄商工会議所 総務課 担当:加藤
TEL:0233-22-6855

FAX:0233-22-6857

講師紹介

株式会社ソーシャルメディアマーケティング
代表取締役かの ひろ みち
菅野 弘達氏

1957年東京都墨田区両国生まれ。旧富士銀行(みずほ銀行)システム開発部、(社)日本パーソナルコンピュータソフトウェア協会を経て、2012年、(株)ソーシャルメディアマーケティングを設立。SNS・動画を使ったリアル店舗、企業の集客、ブランディングのコンサルティングを行っている。日本では数少ないSNS、動画マーケティングの専門家。

セミナー内容

はじめに TikTokってなに?

1. ビジネスTikTokをはじめるべき3つの理由
2. 潜在顧客をファン化して売上アップする3つの鍵
3. ビジネスTikTokは踊らない! 演出で差別化を図る
4. 縦型、ショート動画の撮影、編集のポイント

1月29日開催 セミナー 受講申込書

事業所名			業種	製造・建設・卸売・小売 サービス・飲食・その他	
所在地	〒		TEL		
			FAX		
受講者①	役職	ふりがな	受講者②	役職	ふりがな
		氏名			氏名
ご希望の 受講方法	1. オンライン受講する (ネット環境とZoomインストール済のPC等を準備可能な方) → FAXの上、下記サイトよりお申し込みください。 [申し込みサイト] https://brain-server.net/240129-1709				
○をつけて ください	2. 会場で受講する				

※本申込書にご記入頂いた個人情報につきましては、講演会開催に係る受講者名簿の作成、出欠確認、講演会運営に関する目的のみ使用します。