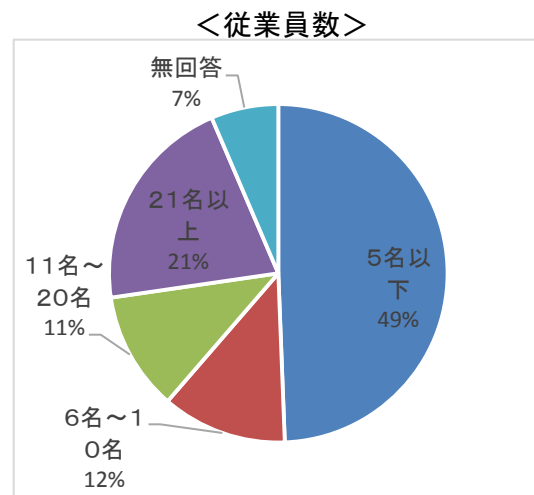
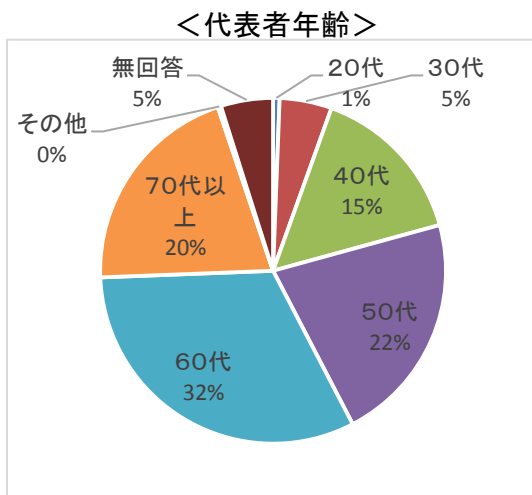
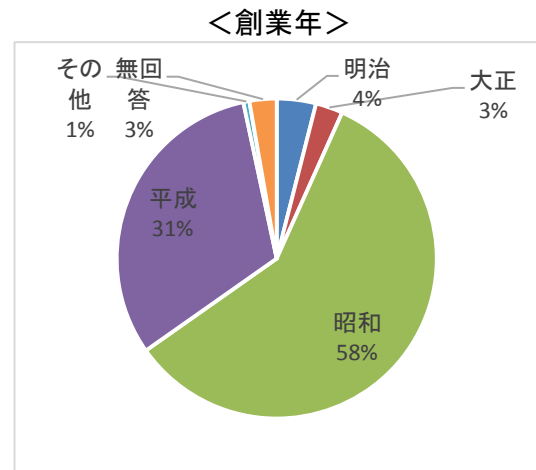
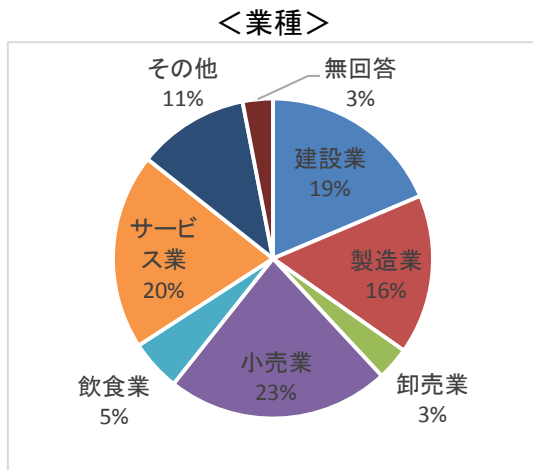


事業所アンケート調査結果

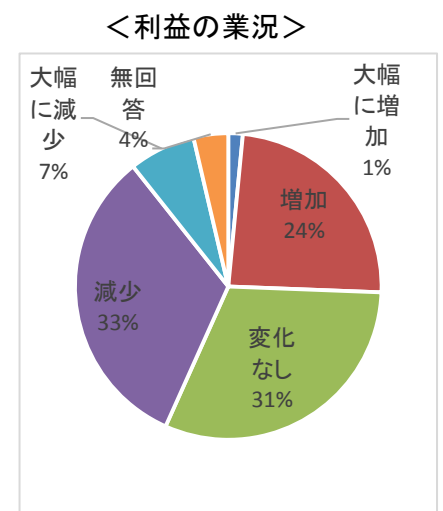
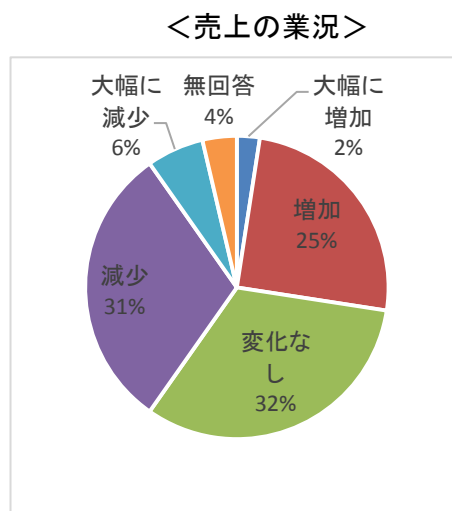
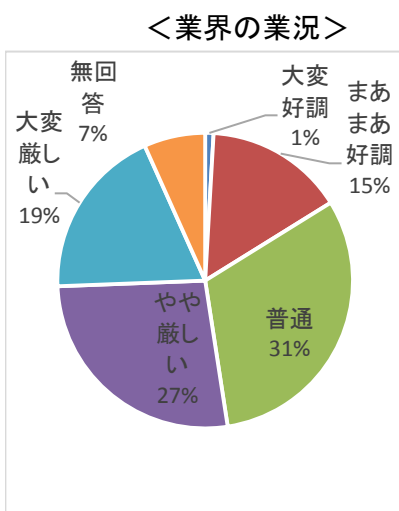
h29.12月市内1110事業所を対象に、事業者の景況、事業承継、課題についての調査を実施(回答数328事業所で回収率は29.8%)

①回答事業所の概要



②業況(売上、利益)について

業界の業況は「やや厳しい・大変厳しい」が46%もあり、半数近くの業界が厳しい状況にある。売上については、「大幅に増加・増加」が27%、「変化なし」が32%、「減少・大幅に減少」が38%。利益についてもほぼ同じ割合、という結果であり、約4割の事業者が減少となっており、経営状況の厳しさが伺えた。



③増加の要因・減少の要因

増加の要因、減少の要因で3項目が重複していることから、いかに販路・市場、消費者ニーズ、社会環境の変化を捉えるかが重要。

増加の要因

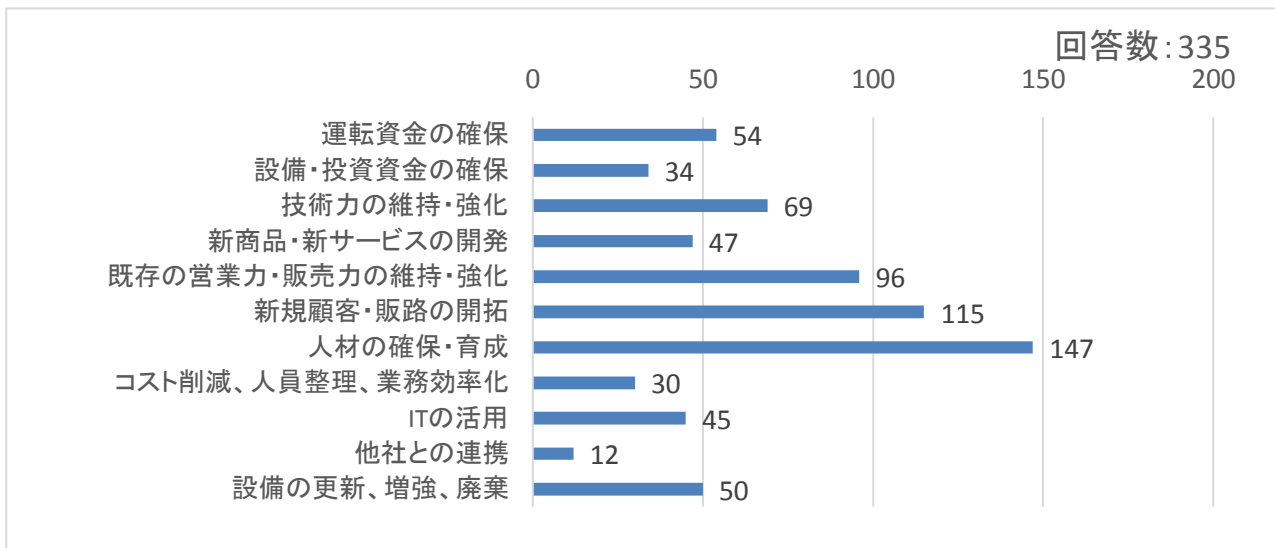
第1位	新たな価値の提供	8.5%
第2位	販路・市場の拡大	7.6%
第3位	消費者ニーズの拡大	6.1%
第4位	社会環境の変化	4.2%

減少の要因

第1位	消費者ニーズの減少	13.9%
第2位	販路・市場の縮小	13.6%
第3位	同業他社の競争激化	11.2%
第4位	社会環境の変化	10.0%

④事業所の問題点・課題

事業所の課題で最も多かったのは「人材の確保・育成」次に「新規顧客・販路開拓」であった。回答事業者数の約半数が人材確保・育成が課題とされており、かなり深刻な問題である。



⑤事業承継の予定

「後継者が決まっている・候補者がいる」が46%という結果であり、約半数は今後も事業継続の意向あり。後継者がいない事業者でも18%が「継続したい」意向あり。また12%が事業継続の意向はないという結果は、今後の事業承継の課題が浮き彫りとなっている。

